

Talentmanagement voor iedereen

Kennis verrijken door te delen. Dat is ons doel met de Social Media Enquête Talent Management (SMETM). Initiatiefneemster Helma van de Berg: "Onderzoek naar talentmanagement in Nederland blijft achter terwijl de resultaten nodig zijn om talentmanagement naar een hoger niveau te tillen."

Inzicht in talentmanagement

Er worden nauwelijks handvatten gegeven aan talenten en werkgevers over de ontwikkeling en inzet van talent. SMETM is een privaat initiatief om meer zicht te krijgen over de inzet van talentmanagement in Nederland. We gebruiken social media om de enquête uit te zetten en zoveel

mogelijk mensen te bereiken en zo de collectieve kennis in Nederland te verzamelen over talentmanagement. "SMETM is een unieke manier om met veel (onbekende) mensen samen te werken en zo talentmanagement naar een hoger plan te tillen. Natuurlijk delen we de verzamelde kennis met alle deelnemers ook weer via social media!" aldus Helma van de Berg, initiatiefneemster.

Kosteloos deelnemen

Door deel te nemen aan SMETM krijg je inzicht hoe er over talentmanagement gedacht wordt. Met deze resultaten heb je de middelen in handen om zelf aan de slag te gaan en zo

jouw eigen talentmanagement naar een hoger plan te tillen.

Allemaal door collectief beschikbare kennis en ervaring te ontsluiten door het gebruik van social media. Door jouw deelname genereren we meer respondenten en leren we allemaal meer over de inzet van talentmanagement in Nederland.

Iedere deelnemer, participant en organisatie investeert alleen in termen van tijd, moeite en energie. Net zoals wij. Er komt geen geld aan te pas om deze studie naar talentmanagement in Nederland vorm en inhoud te geven. We maken gebruik van de collectieve kennis van het net-



werk om zo het netwerk weer te voorzien van nieuwe kennis en ideeën om zelf mee aan de slag te gaan. Een mooie manier om wederkerigheid te creëren.

www.smetm.nl

Meer informatie? Mail dan naar smetm2011@gmail.com.

Social media: onmiskenbare online agenda

Het wordt ons ontzettend gemakkelijk gemaakt via de mobiele telefoons, de l-pads en de laptops. Even je e-mail checken in de trein, een sms versturen op het werk en Facebook staat bij de standaard Apps op je gsm. Veel tijd steken in dingen opzoeken: No way! De info komt wel naar ons toe. Toverwoord: social media. En dat weten ze bij de NVP Young Professionals ook.

Uit het Pondres Social Media onderzoek 2011 komt naar voren dat maar

liefs 78 procent van de Nederlandse bedrijven social media inzet binnen de organisatie. Twitter, LinkedIn en Facebook bezetten de top drie van meest gebruikte social media. "Jongeren willen graag snel en zo gemakkelijk mogelijk geïnformeerd worden", stelt Hanneke Brouwer. De 26-jarige voorzitter van NVP Young Professionals weet dat als geen ander. "Social media zijn essentieel om de jongere generatie op de hoogte te houden van activiteiten en ze te binden. Als er een activiteit van Young Professionals binnenkort plaatsvindt, of iemand geeft een feestje, dan zie je dat snel op Facebook. Ik zie Facebook dan ook als een soort online agenda."

Dit wordt gestaafd door recent onderzoek van het bedrijf Projectplace. Communiceren met collega's (42 procent) en het delen van informatie (tevens 42 procent) zijn de belangrijkste redenen om een (zakelijk) account aan te maken op social media als Facebook, LinkedIn of Twitter.

Cruciaal

Volgens de voorzitter van de Young Professionals is het inzetten van social media dé manier om jonge mensen te werven en te houden bij de club. "Cruciaal. Deze generatie houdt van snel en niet te lang van tevoren zaken plannen." YP maakt dan ook geen jaarprogramma. "Het interesseert me nog niet wat er in november gepland staat. Ik hoor graag wat er over een maand gebeurt en dan kijk ik of ik daar tijd voor heb. Ze vervolgt: "Natuurlijk maken wij (en de

NVP) voor informatievoorziening gebruik van e-zines en de website www.nvp-plaza.nl. Maar het inloggen op de website – en mijn inlogcode weer telkens opzoeken –, kost tijd. Je krijgt geen melding dat er iets nieuws op een website staat, dat moet je dan zelf bijhouden. Sociale netwerken bieden de gelegenheid om nieuws snel, gemakkelijk en aan velen te verspreiden." Het opzetten van Facebook en Twitter staat nu in de steigers. "We willen dat alle Young Professionals zich op den duur aansluiten bij ons Facebookaccount."

Aanvulling

Ze ziet social media als welkome aan-

vulling. "Ik zeg niet dat het dé oplossing voor alle communicatie is. Onze leden blijven behoefte houden aan informatie op de website van de NVP, de e-zines en het blad Personeelbeleid. Ik zie social media wel als essentieel om jonge mensen te bereiken." Zoals bij alle populaire middelen, wordt gespeculeerd dat de social media op een gegeven moment ook vergane glorie zijn. "Een hype? Als ik zie hoeveel jonge mensen ermee omgaan, denk ik dat social media wel blijven. Hyves is minder populair geworden en wie weet gebeurt hetzelfde met Facebook en Twitter, maar dan verschijnen er wellicht andere sociale netwerken."

Wie?

Hanneke Brouwer (26). Na afronding van de studies psychologie en bestuurskunde, volgt ze een strategisch HRM-traineeprogramma bij de ROI. Ze is voorzitter van de sectie YP van de NVP.

Meerwaarde YP:

1. Studenten en starters tot dertig jaar hebben toegang tot een groot netwerk met mensen uit het vak die verstand hebben van HR.
2. Leuk om contact te hebben met mensen in het HR-vakgebied.
3. Mogelijkheden om praktische vaardigheden op te doen. Een soort competentieontwikkeling. Zo verzorgen we bedrijfsbezoeken (Microsoft, De Efteling), bijeenkomsten en workshops met informatie over onder meer sollicitatietrainingen en recruiting.

Jouw best bewaarde HR geheim is ons heel wat waard!



Heb jij inspirerende ideeën, een vooruitstrevende visie, of een creatief concept? Werk je voor een baanbrekend bedrijf als het gaat om e-HRM? Zijn jij en je collega's trots op het (innovatieve) HR beleid dat jullie bedacht en uitgevoerd hebben? Houd dit dan niet langer voor je, maar deel het met ons en je vakgenoten en schrijf je in voor één of meerdere door de NVP ondersteunde HR-awards. Of je nu student bent of gevestigd HR-professional, jezelf wilt profileren of je organisatie, ga naar www.nvp-plaza.nl/awards en ervaar wat jouw geheim ons waard is.

www.nvp-plaza.nl/awards

